

## Mārtiņa Vaivara, Edgara Lapiņa lekciju kurss „Argumentācija un kritiskā domāšana”

### 3.lekcijas „Ievads zinātniskajā metodē” vingrinājumi patstāvīgai tēmas apguvei.

#### Vingrinājumi tēmas patstāvīgai apguvei

##### Vingrinājums nr. 1

(vingrinājums 1 vai vairākiem cilvēkiem)

- Katrs izvēlieties **vienu** no šiem jautājumiem (iesaku izvēlieties tēmu, ar kuru vismazāk esat pazīstami savā profesionālajā/akadēmiskajā dzīvē)

1	Vai izskatīgāki cilvēki saņem lielāku atalgojumu par veikto darbu?
2	Cik izplatītas ir viendzimuma seksuālas attiecības citu zīdītāju (ne cilvēku) vidū?
3	Vai ģenētiski modificētu augu iekļaušana uzturā ir kaitīga cilvēkiem?
4	Kādēļ cilvēkiem ar vecumu nosirmo mati?
5	Vai reliģiskākās valstīs cilvēki vairāk ziedo labdarībai?
6	Kāda ir radioaktivitātes ietekme uz cilvēka veselību?

- 4-5 stundu laikā mēģiniet noformulēt savu atbildi uz šo jautājumu, paļaujoties uz zinātnes izpētīto! (1) Atbilstoši lekcijā apspriestajam, veiciet meklējumu Google Scholar, kur iepazīstieties ar galvenajiem rakstiem. Mēģiniet atrast pārskata rakstus, kuri apkopo veiktos eksperimentus/pētījumus. (2) Atbilstoši lekcijā apspriestajam, pa telefonu/e-pastu sazinieties ar vairākiem jomā esošiem pētniekiem un lūdziet viņu padomu. Padoms var izpausties gan kā īsto rakstu ieteikums, gan komentārs par tēmu. Droši vien laba doma ir sazināties ar plašāku cilvēku loku, jo zināms procents uz jūsu jautājumiem neatbildēs. Zinātnieki gan var būt ļoti atsaucīgi, ja interesējaties par viņu sirdslietu! Iesakam arī neaprobežoties tikai ar Latvijas zinātniekiem! (3) Izlasiet arī atbilstošos rakstus angļu val. Vikipēdijā, nekautrējoties izsekot uz tur minētajiem pirmavotiem
- 10 minūšu garā komentārā saviem kolēģiem noformulējiet savu labāko izpratni par pareizo atbildi uz izvēlēto jautājumu. Ja zinātnei nav vienotas un skaidras atbildes uz šo jautājumu, nekautrējieties to uzsvērt. Ja jūs nepārlicina veikto pētījumu metodoloģija, nekautrējieties to uzsvērt

##### Vingrinājums Nr. 2

(vingrinājums 2 vai vairāk cilvēkiem)

- Atrodiet vienu vai vairākus darba kolēģus un piesaistiet tos šim vingrinājumam
- Identificējiet kādu jūsu uzņēmuma vai iestādes mārketinga vai pārdošanas problēmu (kā izkārtot produktus plauktos, kādu saturu veidot sociālos tīklos, kādu saturu iekļaut jūsu televīzijas reklāmā u.c.)
- Izdomājiet pieeju, kā jūs varētu atrisināt šo problēmu ar lekcijā pieminēto RCT vai A/B testu palīdzību
- Prezentējiet šo pieeju citiem jūsu darba kolēģiem un uzklusiet to padomus un kritiku